

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Batasan Penegasan Judul .....	4
1.3    Tujuan Kuliah Kerja Praktik .....	5
1.4    Manfaat Praktik Kerja Lapangan .....	5
1.5    Lokasi dan Waktu .....	6
<b>BAB II     LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1    Ilmu Komunikasi .....	8
2.2    Komunikasi Massa .....	10
2.3    Televisi .....	20
2.4    Program Acara Televisi .....	22
2.5    Variety Show .....	24
2.6    Kru Departemen Produksi dan Fasilitas .....	27
2.7    Tim Kreatif Televisi .....	31
2.8    Tahap Pelaksanaan Produksi .....	34

<b>BAB III</b>	<b>TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	37
3.1	Sejarah Perusahaan PT Surya Citra Televisi .....	37
3.2	Sarana Teknik .....	41
3.3	Gedung SCTV .....	42
3.4	Program-program SCTV .....	44
3.5	Program Eat Bulaga Indonesia di SCTV .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK</b> .....	52
4.1	Aktivitas Khusus .....	52
4.2	Variety Show Eat Bulaga .....	53
4.3	Tugas Tim Kreatif dalam Membuat Program Eat Bulaga di SCTV Periode Mei – Juni 2013.....	56
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	65
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran .....	66

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**